



Nr. 1 – 2014

## Fejring af det innovative fyrtårn i Ikast-Brande kommune!

Så er det tid til uddeling af InnovaPrisen til Ikast-Brande Kommunes iverige og innovative børn og unge

Af Lisbeth Mouritzen, Skoleafdelingen

Entreprenørskabsskolen er et af 4 fyrtårne i Ikast-Brande Kommunes Vision 2016, hvilket markerer, at Byrådet bakker op om arbejdet med innovation, kreativitet og iværksætterlyst i skolerne i Ikast-Brande Kommune.

På skolerne i kommunen arbejdes der med mange spændende kreative og innovative undervisningsforløb, hvor eleverne udvikler kompetencer og lærer metodikker, der støtter dem i at have mod til i fællesskabet at tænke kreativt, eksperimentere og få idéer til nytænkning i løsning af forskellige problemstillinger i samarbejde med eksterne samarbejdspartnere. At samarbejde om at løse "virkelige" problemstillinger er meningsgivende for eleverne og dermed stærkt appellerende til engagement, motivation og ansvarsfølelse i forhold til deres egen læring.

Særligt spændende bliver det, når det, man skaber, har værdi for andre.

For at bakke op om og anerkende elevernes, medarbejdernes og samarbejdspartnernes indsats uddeles Innovaprisen hver år.

I år afholdes det den 24. april 2014 kl. 10.00 – 12.00 i Remisen Brande i forbindelse med det kommunale entreprenante projekt "Forskningens døgn".

### Hvem kan søge?

Alle årgange kan søge, man kan tilmelde sig Innovaprisen inden for følgende kategorier:

- Indskoling
- Mellemtrin
- Udskoling
- Ungdomsuddannelserne.

### Er der krav til deltagelse?

Man skal beskrive et konkret entreprenørskabsforløb eller -projekt, som indeholder: Idéudvikling, innovation og iværksætteri indenfor det pågældende uddannelsesniveau og faglige felt i samarbejde med en ekstern partner svarende til alderstrin og uddannelsesniveau. Det vægtes, at projekterne er nyskabende og har værdi for andre uden for skolens rammer. Forløbet må gerne være en del af Forskningens døgn.

### Eventen

Der udvælges tre projekter til nominering i hver kategori. De nominerede skal fremlægge deres forløb/projekt i max tre minutter for et dommerpanel, som herefter vælger en vinder inden for hver af de fire alderskategorier. Fremlæggelserne kan være film, power point, modeller, billeder, teater etc. Inviterede er foruden de nominerede klasser/hold/årgange med deres respektive lærere og samarbejdspartnere, byrådet, styregruppen, direktionen, skoleledere på kommunens skoler samt friskoler, Erhvervsrådet, skolebestyrelserne og skoleafdelingen.

**Deadline for indsendelse af forløb eller projekt er d. 5.3.14.**  
Tilmeldingsskemaet findes på [www.entrepreneorskabsskolen.dk](http://www.entrepreneorskabsskolen.dk)

**InnovaPrisen 2014**

Torsdag d. 24. april 2014 kl. 10 - 12 i Remisen Brande

Du kan tilmelde dig følgende fire kategorier:

- Indskoling/SFO
- Mellemtrin/Miniklub
- Udskoling
- Ungdomsuddannelse

Deadline for indsendelse af projekter er den 5. marts 2014.

Få stillet din nysgerrighed og læs mere om tidsfrister, kriterier osv. på:

[www.entrepreneorskabsskolen.dk](http://www.entrepreneorskabsskolen.dk)



Nr. 1 – 2014

## Kom på InnovationCamp på HHX

– en dag for elever og forældre

En camp i det kreative tegn, hvor der arbejdes med en case fra den virkelige verden. Eleverne vil i samarbejde med uddannede procesguides blive guidet igennem øvelser, der træner de kreative muskler og lærer eleverne at tænke ud af boksen. Eleverne bliver stillet en konkret opgave fra en udvalgt virksomhed, som de igennem dagen skal arbejde med at løse på en innovativ måde. Der skal laves prototyper, tests og til slut, præsenteres den endelige idé foran forældre og de resterende elever.

Det bliver en anderledes og sjov dag, hvor eleverne kommer igennem forskellige energizer øvelser og lærer brainstorm-teknikker, som også kan bruges til at løse udfordringer i hverdagen. Campen er målrettet 9. og 10. klasse elever og forløber fra kl. 9.00 til kl.21.00. Der opfordres til, at elevernes forældre inviteres og arrangerer spisning kl. 18.00.

Der afholdes seks Innovation-Camps på datoerne til højre, og de fordeles efter først til mølle princippet.

**Uge 10: tirsdag eller torsdag**

**Uge 12: tirsdag eller torsdag**

**Uge 13: tirsdag eller torsdag**

Tilmelding og spørgsmål sker til [Mik@herningsholm.dk](mailto:Mik@herningsholm.dk) hurtigst muligt.

## Innovationday HHX Ikast

Dagen skulle blive en god, spændende og lærerig dag. Med fif og gode råd fra de rutinerede voksne, var vi klar til at gå dagen i møde med gåpåmod.

*Af Jacob Thorup, Ejstrupholm skole*

Dagen startede kl. 8, hvor bussen kørte mod HHX i Ikast. I bussen var det mest selvsikre vindere sætninger og spændte formodninger om, hvordan dagen skulle forløbe, man hørte. Vi vidste, at vi skulle skabe noget nytænkende, og hvis vores ide var god nok, ville vi kun-

ne vinde en præmie. Allerede der, tegnede det sig til at blive en god dag og selvfølgelig inkluderet en præmie...

Vi ankom til HHX, og allerede ved første øjekast mærkede man den travle igangværende handelsskole. Drengene med slikhår og stilrene piger strømmede rundt på stedet.



Man fik hurtigt fornemmelsen af, at disse folk havde en stærk form for økonomisk mål i livet. Vi blev samlet i en form for



Nr. 1 – 2014

foredragssal sammen med Bording Skole. Humøret var højt og interessen for dagen steg. Et par unge mænd ridsede op, hvad dagen gik ud på, hvilke udfordringer der ville være, og hvad dagens mål var.

Derefter havde de inviteret en ung fyr, som skulle åbne vores øjne for, hvor meget der egentligt er muligt,

og hvor langt man kan komme med innovation. Denne ambitiøse fyr havde nemlig vundet både DM og EM i innovation.

Vi blev sat i grupper, og det innovative forløb med masser af tanker og gule post-IT begyndte. Min gruppe kom på at lave en app, som tilskuere og fans af FCM håndbold

kunne benytte. Ideen med app'en var måske knap så nytænkende, så vi prøvede at innovere app'ens indhold så godt som muligt.

Dette produkt som vi ud af dagens forløb fik skabt, gav os en anden plads i konkurrencen og en dejlig pose med mad til de slikglade. En vellykket dag på HHX var nu forbi.



## Fritidshjørnets børn samlede ind til "Bag for en sag"

Af Marianne Thuesen, Hyldgård SFO

SFO Hyldgård, Fritidshjørnet, deltog igen i 2013 i projekt "Bag for en sag". Men denne gang var det dog lidt anderledes, fordi projektet blev entreprenant.

Evalueringsmodellen "Læringsstregen"- en evalueringsmodel til entre-

prenante lærerprocesser i grundskolen blev anvendt som arbejdsmodel ved forløbet. Hvis du vil vide mere om modellen, så klik på linket: [www.piif.dk/evaluering.html](http://www.piif.dk/evaluering.html)

Første årgang fik lov til at planlægge og tilrettelægge







Nr. 1 – 2014

projektet. Vi plejer at deltage i "Bag for en sag" ved at sælge bagværk i forbindelse med forældrekafe, men "hr. Plejer" blev smidt på porten denne gang. Børnene havde helt andre kreative planer. De ville sælge bagværk fra en bod, som både lå i forbindelse med SFO'en og skolen. Børnene var meget engagerede i

projektet, de var med til at løse de praktiske problemer, som opstod i afviklingsfasen, f. eks. havde de planlagt, at vi skulle sælge kager med glasur på, men de kunne ikke pakkes ind i plasticposer, derfor fandt de ud af at fremstille kasser af karton til formålet. Derudover fik vi lavet en film af projektets forløb,

og havde besøg af en journalist fra Ikast Avis, som to af børnene tog sig godt af.

I tre uger summede Fritidshjørnet af aktivitet og glade børn, som var med til, på landsplan, at indsamle 1,4 mio. kr. til fordel for "Børns Vilkår" Børnetelefonen.

## 8. årgang arbejdede som reklamebureau

I uge 36 havde 8. klasses eleverne fra Ikast Vestre skole et entreprenant forløb omkring reklamer. De 4 forskellige klasser samarbejdede hver med en butik fra Ikast strøgcenter. I 8.b blev klassen delt op i grupper, der derefter skulle konkurrere om at lave den bedste reklame til et produkt for butikken Sportigan.

*Skrevet af: Thea Høgh, Julie Børsting, Melissa Horshauge og Frida Nygaard 8.b Ikast Vestre Skole*

Lærerne på årgangen havde givet eleverne helt frie tøjler, det kunne tydeligt mærkes på eleverne, at det var anderledes undervisning, end de var vant til. I samarbejdet mellem eleverne og butikkerne, blev mange nødt til at skulle gå uden for skolen og bruge andre hjælpemidler end dem, man har på skolen.

Klasserne fik også besøg fra en reklamemand, der fortalte klasserne

om gode tricks og virkemidler, når man skulle lave en god reklame

### Samarbejde

Hver klasse fik en samarbejdspartner, hvor de skulle reklamere for et af deres produkter. De fire forskellige klasser fik henholdsvis Matas, Click, Hollywood og Sporti-

gan. Hver butik stillede en opgave, som eleverne skulle løse i grupper.





Nr. 1 – 2014

Butikken Sportigan lavede en konkurrence ud af det, hvor det vindende hold i 8.b kunne vinde produktet, som var et par Adidas bukser. Vinderholdets reklame blev også hængt op i butikken. Det gjorde at eleverne blev mere tændt og gik endnu mere ind i opgaven og alle fik lavet nogle rigtige gode resultater.

8.d arbejdede sammen med Matas, der havde valgt, at alle grup-

pers reklamer skulle op i butikken. Så det var forskellige opgaver, de forskellige butikker havde valgt.

### Sjovt og lærerigt

Ifølge eleverne var forløbet sjovt og lærerigt. Linea og Katrine fra 8.d fortæller, at det var spændende og at det er en god måde at lære på. Flere elever udtrykker også, at det var sjovt at komme ud

fra skolen og arbejde på en anden måde. Christian og Andreas fra 8.c fortæller: "Det var sjovt at få et indblik i, hvordan reklamebranchen virker. Opgaven passede fint til 8. klasse, der var gode udfordringer, men alligevel var opgaven ikke for svær". Nogle af eleverne fra 8.b fortæller, at de rigtig godt kan lide entreprenørskab og de kunne godt tænke sig mere af det.

## Kan skoler og virksomheder date hinanden?

Af Pia Stræde Palmelund, Projektleder for Forskningens døgn og Direktør ved Remisen Brande.

Ja, det kan de – og det gør de! Forberedelserne til Ikast-Brande Kommunes nye store Entreprenørskabsprojekt "Forskningens Døgn 2014 – Bæredygtighed i Ikast-Brande Kommune" er i fuld gang. Mere end 550 elever fra 5., 6. og 7. klasser i hele kommunen er i skrivende stund tilmeldt projektet, der ligeledes involverer en lang række spændende virksomheder. Partnerskaberne mellem skoler og virksomheder blev indgået ved et stort Speed-dating arrangement den 4. december 2013, hvor såvel undervisere som virksomheder fandt sammen og sød musik opstod.

### Forelskelsen

Forelskelsen startede, da alle kom-



munens skoler i november blev præsenteret for et spændende Dating Katalog med 11 virksomhedsprofiler fra henholdsvis tekstilbranchen, Landbrug & fødevarerbranchen samt energibranchen i Ikast-Brande Kommune. Her kunne underviserne se, hvilke virksomheder som kunne

være interessante at indgå partnerskaber med ved det store Speed-dating arrangement i december.

I Dating Kataloget blev det også tydeligt, at virksomhedernes forskellighed og de foreløbige emneområders alsidighed medførte,



Stedet hvor børns læring bygger på kreativitet og innovation

Nr. 1 – 2014

at mange forskellige fagområder kunne komme i spil i projektet.

Overskriften "Forskning" kan lede nogen til at tro, at det kun er relevant for undervisere indenfor de tekniske og naturvidenskabelige fag, men der findes jo også forskning indenfor områder som eksempelvis etik, dyrevelfærd, samfundsudvikling eller madspild.

Det blev derfor også en dejlig blanded skare af undervisere, der deltog i Speed-dating arrangementet, der startede med en velkomst ved Kommunaldirektør Henning Hansen. Efter en kort introduktion til dagens program og proces, var deltagerne klar til at finde deres eneste ene. Virksomhederne var bænket ved hver deres bord, som man kender det når private singler dater. På den anden side af bordet var en tom stol, som underviserne skiftevis kunne sætte sig på i deres rotation rundt i lokalet. I første runde af Speed-datingen fik hver underviser 5 minutter ved hver virksomhed, hvorefter musikken markerede, at der nu ville være 2 minutters pause til at rotere og finde en ny mulig bejler.

Undervejs i processen havde såvel undervisere som virksomheder fået udleveret kontaktkort med kontaktinformationer, således at det var muligt at huske hinanden i strømmen af mennesker. Første dating runde varede i alt 1 time og 10 minutter, og tiden fløj afsted da alle havde meget på hjertet. Herefter fulgte en kort pause, hvorefter anden dating runde startede, hvor alle underviserne kunne opsøge deres favorit virksomhed.

### Ægte kærlighed

Det blev hurtigt klart, at nogle virksomheder ville få et fyldt balkort. Det var dog positivt at opleve, at alle virksomheder blev valgt. Der var således ikke nogen, der ikke fandt kærligheden. Alle virksomheder og undervisere udfyldte herefter i fællesskab en foreløbig partnerskabsaftale med kontaktinformationer, emnevalg og elevantal. Ud fra de samlede partnerskabsaftaler fremgår det, at deltagerantal let nu er oppe på mere end 550 elever. Så Speed-datingen må siges at være succesfuld!

### Ender det lykkeligt?

Fra januar til april 2014 vil de deltagende elever kunne komme med nye og interessante bud på, hvad der kendetegner bæredygtighed, og hvordan dette kan føre til ansvarlige og relevante handlinger i forhold til miljøet og mennesker. Dette gør de ud fra en given problemstilling i deres samarbejdsvirksomhed. Der er etableret en transportpulje, således at det er muligt for eleverne at besøge deres samarbejdspartner. Kærligheden er ikke uden udfordringer – heller ikke, når man er skole eller virksomhed! Men den er der, og den gør det hele meget sjovere! Glæd jer derfor til at opleve det spændende resultat af parløbet mellem skoler og virksomheder ved den store offentlige Projektmesse og Bæredygtigheds Laboratorium torsdag den 24. april 2014 fra kl. 9.30 – 12.00 i RemisenBrande, hvor alle er velkomne.

Det er første gang at Ikast-Brande Kommune deltager i Uddannelsesministeriets landsdækkende videnskabsfestival "Forskningens Døgn". Formålet med Forskningens Døgn er at øge opmærksomheden og vække interessen for forskning blandt helt almindelige mennesker, og skabe større indsigt og forståelse for forskningens betydning for samfundet og for vores hverdag. Ønskes der yderligere informationer om initiativet kontakt da venligst projektleder på Forskningens Døgn Pia Stræde Palmelund på tlf. 2488 0088 eller e-mail: pia@remisenbrande.dk. Læs mere om Forskningens Døgn på [www.forsk.dk](http://www.forsk.dk)

